

3 QUESTIONS À... CHARLÈNE LEGRAND

Propos recueillis par Domitille Mesnard

Femme engagée chez Evolution Markets Corporate Environmental Solutions et dans le Club Alumni EM Normandie For the Planet.

Domitille Mesnard. Comment es-tu intégrée dans la démarche d'engagement de ton entreprise ?

Charlène Legrand. J'interviens à plusieurs niveaux:
- Dans un groupe de travail avec le siège de l'entreprise aux USA, pour accompagner la transition du Groupe.
- Au quotidien, dans ma division Corporate Environmental Solutions, je m'assure que la durabilité soit prise en compte en interne dans le cadre du développement de notre activité, et aussi à l'externe avec nos parties prenantes.
- Enfin, auprès des clients dans le cadre des missions de conseils.

D. M. À titre personnel, quel est ton rapport au développement durable ?

C. L. J'essaie d'avoir un comportement responsable comme citoyenne ou salariée. En tant que consommatrice, je pose beaucoup de questions pour savoir ce que j'achète. Les gens sont rarement informés, mais parfois je découvre des entreprises pour lesquelles les bons choix sont innés, mais qui ne savent pas le montrer aux consommateurs. Je fais des actions de sensibilisation pour informer sur les enjeux climat/énergie et éveiller les consciences, en particulier sur les nouvelles générations. On invite le climat au prochain Welcome Day de l'École ?
À titre professionnel, j'ai commencé ma carrière dans le milieu bancaire. J'avais un impact limité, et j'ai choisi de changer de secteur d'activité afin de consacrer mes journées à un sujet qui était important pour moi et pour les générations futures. J'ai commencé par les énergies renouvelables en Asie, et à mon retour en France, je me suis orientée vers le développement durable et les enjeux du carbone.

3 QUESTIONS FOR... CHARLÈNE LEGRAND

Propos recueillis par Domitille Mesnard

Dedicated manager appointed at Evolution Markets Corporate Environmental Solutions and in the EM Normandie Alumni For the Planet Club.

Domitille Mesnard. What part do you play in corporate social responsibility within your company?

Charlène Legrand. I am involved on a number of levels:
- In a working group with the company headquarters in the USA to support the group's transition.
- On a daily basis, in my Corporate Environmental Solutions division, I ensure that sustainability is taken into account internally in our business development and also externally with our stakeholders.
- And with clients, providing consultancy services.

D. M. How do you relate to sustainable development on a personal level?

C. L. I try to be both a responsible citizen and a responsible employee. As a consumer, I ask a lot of questions so I know what I'm buying. People are rarely informed but sometimes I learn of companies who make the right choices habitually but simply don't know how to communicate this to consumers. I run awareness-raising campaigns to spread the word about climate and energy issues, particularly among the younger generations. Should we make climate issues a theme during the School's next Welcome Days?
I began my career in the banking sector where I had very little impact. I decided to change industry and dedicate my time to a subject that was important to me and for future generations. I began with renewable energy in Asia, and when I returned to France, I focused on sustainable development and reducing our carbon footprint.

D. M. Quels conseils pourrais-tu donner à un EMien qui souhaite agir en faveur du développement durable ?

C. L. Pour commencer, je lui dirais de s'informer. Ça fait un peu dinosaure, mais « de mon temps » nous n'avions pas de contenus dans nos programmes de l'École. J'ai donc refait des formations. S'il est étudiant : probablement de challenger ses professeurs sur la partie « durable » de la matière concernée - le marketing durable, la supply chain qui prend en compte la sustainability ou encore la finance à impact. S'il est actif : de faire un choix de carrière en lien avec ses convictions, car nous passons une grande partie de notre temps au travail. Et puis à tous les EMiens : de s'inscrire au Club Alumni EM Normandie for the Planet, car nous avons pour ambition de leur concocter un programme aussi durable que convivial !

D. M. What advice would you give to a member of the EMN community looking to promote sustainable development?

C. L. I would tell them to start by learning as much about the topic as possible. It sounds old fashioned but "in my time" the School syllabus didn't cover these issues, so I did some additional courses. If they are a student, I would probably suggest challenging their teachers on the "sustainable" part of their module: sustainable marketing, the supply chain which takes sustainability into account, impact finance, etc. If they have graduated, I would advise them to make a career choice in line with their own principles and beliefs, because we spend a large part of our time at work. And I advise everyone at EMN to become a member of Club Alumni EM Normandie for the Planet because we are putting together a programme for them that promises to be as sociable and friendly as it is sustainable!



CHARLÈNE LEGRAND

PROMOTION 2013

Class of 2013

2023

Co-capitaine
Club Alumni For The Planet
Co-Captain
Alumni EM Normandie For The Planet Club

DEPUIS 2021

Associée
Time For The Planet
Associate
Time For The Planet

Senior Business Development Manager
Evolution Markets Corporate
Environmental Solutions

2019 - 2021

Pricing Manager - Team Lead
Lys Energy Group
Singapour
Pricing Manager - Team Lead
Lys Energy Group
Singapour

2018 - 2019

Banquier Privé
Crédit Mutuel Alliance Fédérale
Singapour
Private Banker
Crédit Mutuel Alliance Fédérale
Singapour

2017 - 2018

Chargée d'affaires Corporate - Stock-options
Banque Transatlantique
Corporate Affairs Manager - Stock options
Banque Transatlantique

2013 - 2017

Chargée d'affaires professionnelles
Société Générale
Professional services manager
Société Générale